



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Miércoles 14

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:30.....Inteligencia Analítica.
- 9:35 a 10:05.....Como construir un Credit Scoring con base estadística.
- 10:10 a 10:40.....Gestión por indicadores y rentabilidad.
- 10:45 a 11:10.....Análisis dinámico de información con Power BI (práctico demo, uso, reporte clásico).
- 11:15 a 11:40.....Disrupción cognitiva en la era digital.
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.

Jueves 15

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:20.....Desafíos y buenas prácticas en la implementación de Modelos Analíticos
- 9:55 a 10:20.....Algoritmos de captura y procesamiento de datos web.
- 10:25 a 10:50.....Potencial e importancia de la analítica web
- 10:55 a 11:20.....Como nos conocen mediante el uso de Redes Sociales.
- 11:20 a 11:45.....De los datos a la acción en 20 minutos (work shop levantar un archivo excel, dashboard sencillo con gráfico crear métricas y/o dimensiones + dimensiones gerarquicas utilizando formulas sencillas, creación de dimensiones).
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Mauricio Giacometti

"Lic en Economía de UDELAR, Diploma de posgrado en Econometría por UDELAR, Master en BI por Universitat de Barcelona, Director Académico, co-fundador de Instituto CPE, Director Ejecutivo co-fundador en Consultora BCS."

Iael Klaczko Castiñeiras

"Lic en Economía UDELAR. Consultor Senior Inteligencia Analítica. Desempeñándose en Arnaldo C. Castro S.A. como Consultor de negocios Actividades de consultoría en data mining y business intelligence. Además en Instituto de Economía, UDELAR como Ayudante de investigación y supervisor de grado"

Javier Pérez Iglesias

"Lic en Economía UDELAR. Consultor Senior Inteligencia Analítica. Desempeñándose en Arnaldo C. Castro S.A. como Consultor en data mining y business intelligence con experiencia en empresas financieras"

Magdalena Perutti

"Contador Público, Master en Finanzas, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas, Diploma en E- business. Se desempeña como Directora de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de planificación estratégica, mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero."

Italo Elola

"Contador Público, Consultor SAP-FI, Diploma de Posgrado de Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de las Empresas de TI, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas. Gerente de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero."

Jorge Waldemar Martinez Turconi

"Analista Funcional, Docente Carrera Analista Jr. en Base de Datos en Instituto CPE. Desempeñándose en importante institución financiera. Realizando relevamiento y desarrollo de nuevos requerimientos funcionales Bantotal, reportes de gestión y coordinación de proyectos internos. "



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Carlos Doncel /Argentina

"Analista de Sistemas con PostGrado en Dirección de Sistemas. Ecosystem Business Developer en Cognitiva, IBM Watson Strategic Partner Latin America (Argentina, Paraguay y Uruguay)Desempeñandose en difundir y educar sobre las características de Watson. Ayudar al desarrollo de sus Partners y de

Julio Rodriguez Martino /Argentina

"Científico de Datos, Ph. D. en Astrofísica, Universidad de Estocolmo, Suecia. Lider de Proyecto en Pragma Consultores. Experiencia en análisis de datos, comenzó en el ámbito académico, a través de la física experimental, continuando actualmente en la industria."

Brian Belén

"Analista de Datos- CGM & Asociados. Es responsable del desarrollo del área de BI (Inteligencia de Negocios). Además se ocupa de la gestión general de las Bases de Datos; el Modelado de Datos y Diseño de BDs; auditoría de

Federico Comesaña

"Periodista especializado en Economía y Ciencia de Datos. Se desempeña como Editor de Economía y Finanzas de El Observador.Es responsable del equipo de periodistas y economistas del grupo multimédios. Además es Docente en Universidad Católica en licenciatura en Comunicación"

Fernando Maldonado

"Fundador y CEO Soul Marketing, agencia digital enfocada en performance principalmente y dirigida al mercado internacional.Además se desempeña como Docente de Google Analytics y medios digitales en Senpai Academy."

Roberto Balaguer Prestes

"Psicólogo, Investigador Cultura Digital, Magister en EducaciónDocente universitario (CLAEH y UCU), Coordinador IT en St. Patrick's College"

Milton Gianola

"Licenciatura en Análisis de Sistemas. Se desempeña como Analytics Director- Intermedia. Uruguay Se a desarrollado en Servicios y tecnologías de la informaciónLidera proyectos de TI y Business Analytics para la industria de Servicios, Financieras, Retail, Seguros, Salud entre otras; habiendo trabajado en varios países de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe.Docente Diploma Análisis de Datos Empresariales"