



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Miércoles 14

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:30.....Inteligencia Analítica.
Mauricio Giacometti (Instituto CPE).
- 9:35 a 10:05.....Cómo construir un Credit Scoring con base estadística.
Iael Klaczko Castiñeiras y Javier Pérez Iglesias (Arnaldo Castro).
- 10:10 a 10:40.....Gestión por indicadores y rentabilidad.
Italo Elola y Magdalena Perutti, (KPMG).
- 10:45 a 11:10.....Análisis dinámico de información con Power BI.
Jorge Waldemar Martínez Turconi, (República Microfinanzas).
- 11:15 a 11:40.....Disrupción cognitiva en la era digital.
Carlos Doncel, (Cognitiva) /Argentina.
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.

Jueves 15

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:20.....Desafíos y buenas prácticas en la implementación de Modelos Analíticos.
Julio Rodríguez Martino, /Argentina.
- 9:25 a 09:50.....Tasación inteligente de activos.
Brian Belén, (GMC & Asoc.).
- 9:55 a 10:20.....Algoritmos de captura y procesamiento de datos web.
Federico Comesaña, (El Observador).
- 10:25 a 10:50.....Potencial e importancia de la analítica web.
Fernando Maldonado, (Senpai Academy).
- 10:55 a 11:20.....Cómo nos conocen mediante el uso de Redes Sociales.
Roberto Balaguer Prestes, (St. Patrick's College).
- 11:20 a 11:45.....De los datos a la acción en 20 minutos.
Milton Gianola, (Instituto CPE).
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Mauricio Giacometti

Lic en Economía, Diploma de posgrado en Econometría por UDELAR, Master en BI por Universitat de Barcelona, Director Académico, co-fundador de Instituto CPE y Director Ejecutivo co-fundador de Consultora BCS, desarrollando modelos de analítica avanzada.

Iael Klaczko Castiñeiras

Lic en Economía, Consultor Senior en Inteligencia Analítica y Consultor de negocios, data mining y Business Intelligence en Arnaldo C. Castro S.A. Ayudante de investigación y supervisor de grado en el Instituto de Economía de la UdelaR.

Javier Pérez Iglesias

Lic en Economía, Consultor Senior Inteligencia Analítica, data mining y business intelligence en Arnaldo C. Castro S.A con amplia experiencia en empresas financieras.

Magdalena Perutti

Contador Público, Master en Finanzas, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas, Diploma en E- business. Directora de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de planificación estratégica, mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero.

Italo Elola

Contador Público, Consultor SAP-FI, Diploma de Posgrado de Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de las Empresas de TI, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas. Gerente de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero.

Jorge Waldemar Martínez Turconi

Analista Funcional en República Microfinanzas y docente de la Carrera Analista Jr. en Base de Datos en Instituto CPE. Realiza relevamiento y desarrollo de nuevos requerimientos funcionales de Bantotal, reportes de gestión y coordinación de proyectos internos.

Federico Comesaña

Periodista especializado en Economía y Ciencia de Datos. Se desempeña como Editor de Economía y Finanzas de El Observador. Es responsable del equipo de periodistas y economistas del grupo multimedios. Además es Docente en Universidad Católica en licenciatura en Comunicación.



Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

Carlos Doncel /Argentina

Analista de Sistemas con Posgrado en Dirección de Sistemas. Ecosystem Business Developer en Cognitiva, IBM Watson Strategic Partner Latin America (Argentina, Paraguay y Uruguay). Se encarga de difundir las características de Watson. Colabora en el desarrollo de sus Partners, así como en la búsqueda de nuevas oportunidades.

Julio Rodriguez Martino /Argentina

Científico de Datos, Ph. D. en Astrofísica, Universidad de Estocolmo, Suecia. Líder de Proyecto en Pragma Consultores. Experiencia en análisis de datos, comenzó en el ámbito académico, a través de la física experimental, continuando actualmente en la industria.

Brian Belén

Analista de Datos en CGM & Asociados. Es responsable del desarrollo del área de BI (Inteligencia de Negocios). Además se ocupa de la gestión general de las Bases de Datos; el Modelado de Datos y Diseño de BDs; auditoría de acceso a las BDs; integración de las BDs con las aplicaciones; resguardo y recuperación de las mismas.

Fernando Maldonado

Fundador y CEO en Soul Marketing, agencia digital enfocada en performance y dirigida al mercado internacional. Y docente de Google Analytics y medios digitales en Senpai Academy.

Roberto Balaguer Prestes

Lic. en Psicología, Investigador en Cultura Digital, Magister en Educación, Docente universitario (CLAEH y UCU) y Coordinador IT en St. Patrick's College.

Milton Gianola

Lic. en Análisis de Sistemas y Analytics Director en Intermedia, Uruguay. Se desempeña en el área de Servicios y tecnologías de la información. Lidera proyectos de TI y Business Analytics para la industria de Servicios, Financieras, Retail, Seguros, Salud entre otras; habiendo trabajado en varios países de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe. Docente de Business Discovery e Introducción al BI en Instituto CPE. Docente Diploma Análisis de Datos Empresariales