



## Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

### Miércoles 14

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:30.....Inteligencia Analítica.  
*Mauricio Giacometti (Instituto CPE).*
- 9:35 a 10:05.....Cómo construir un Credit Scoring con base estadística.  
*Iael Klaczko Castiñeiras y Javier Pérez Iglesias (Arnaldo Castro).*
- 10:10 a 10:40.....Gestión por indicadores y rentabilidad.  
*Italo Elola y Magdalena Perutti, (KPMG).*
- 10:45 a 11:10.....Análisis dinámico de información con Power BI.  
*Jorge Waldemar Martínez Turconi, (República Microfinanzas).*
- 11:15 a 11:40.....Disrupción cognitiva en la era digital.  
*Carlos Doncel, (Cognitiva) /Argentina.*
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.

### Jueves 15

- 8:30 a 8:55.....Acreditaciones.
- 8:55 a 9:20.....Desafíos y buenas prácticas en la implementación de Modelos Analíticos.  
*Julio Rodríguez Martino, /Argentina.*
- 9:25 a 09:50.....Tasación inteligente de activos.  
*Brian Belén, (CGM & Asoc.).*
- 9:55 a 10:20.....Algoritmos de captura y procesamiento de datos web.  
*Federico Comesaña, (El Observador).*
- 10:25 a 10:50.....Potencial e importancia de la analítica web.  
*Fernando Maldonado, (Senpai Academy).*
- 10:55 a 11:20.....Cómo nos conocen mediante el uso de Redes Sociales.  
*Roberto Balaguer Prestes, (St. Patrick's College).*
- 11:20 a 11:45.....De los datos a la acción en 20 minutos.  
*Milton Gianola, (Instituto CPE).*
- 11:45 a 12:00.....Sorteo de vales USD 100 de Microsoft Azure Cloud computing.



## Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

### **Mauricio Giacometti**

Lic en Economía, Diploma de posgrado en Econometría por UDELAR, Master en BI por Universitat de Barcelona, Director Académico, co-fundador de Instituto CPE y Director Ejecutivo co-fundador de Consultora BCS, desarrollando modelos de analítica avanzada.

### **Iael Klaczko Castiñeiras**

Lic en Economía, Consultor Senior en Inteligencia Analítica y Consultor de negocios, data mining y Business Intelligence en Arnaldo C. Castro S.A. Ayudante de investigación y supervisor de grado en el Instituto de Economía de la UdelaR.

### **Javier Pérez Iglesias**

Lic en Economía, Consultor Senior Inteligencia Analítica, data mining y business intelligence en Arnaldo C. Castro S.A con amplia experiencia en empresas financieras.

### **Magdalena Perutti**

Contador Público, Master en Finanzas, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas, Diploma en E- business. Directora de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de planificación estratégica, mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero.

### **Italo Elola**

Contador Público, Consultor SAP-FI, Diploma de Posgrado de Sistemas de Información de las Organizaciones y Gestión de las Empresas de TI, Diploma de Posgrado de Especialización en Finanzas. Gerente de Servicios de Consultoría Gerencial y Financiera de KPMG. Tiene a su cargo proyectos de mejora de gestión, reingeniería de procesos y asesoramiento financiero.

### **Jorge Waldemar Martínez Turconi**

Analista Funcional en República Microfinanzas y docente de la Carrera Analista Jr. en Base de Datos en Instituto CPE. Realiza relevamiento y desarrollo de nuevos requerimientos funcionales de Bantotal, reportes de gestión y coordinación de proyectos internos.

### **Federico Comesaña**

Periodista especializado en Economía y Ciencia de Datos. Se desempeña como Editor de Economía y Finanzas de El Observador. Es responsable del equipo de periodistas y economistas del grupo multimedios. Además es Docente en Universidad Católica en licenciatura en Comunicación.



## Primeras Jornadas de Inteligencia Analítica del Uruguay

### **Carlos Doncel /Argentina**

Analista de Sistemas con Posgrado en Dirección de Sistemas. Ecosystem Business Developer en Cognitiva, IBM Watson Strategic Partner Latin America (Argentina, Paraguay y Uruguay). Se encarga de difundir las características de Watson. Colabora en el desarrollo de sus Partners, así como en la búsqueda de nuevas oportunidades.

### **Julio Rodriguez Martino /Argentina**

Científico de Datos, Ph. D. en Astrofísica, Universidad de Estocolmo, Suecia. Líder de Proyecto en Pragma Consultores. Experiencia en análisis de datos, comenzó en el ámbito académico, a través de la física experimental, continuando actualmente en la industria.

### **Brian Belén**

Analista de Datos en CGM & Asociados. Es responsable del desarrollo del área de BI (Inteligencia de Negocios). Además se ocupa de la gestión general de las Bases de Datos; el Modelado de Datos y Diseño de BDs; auditoría de acceso a las BDs; integración de las BDs con las aplicaciones; resguardo y recuperación de las mismas.

### **Fernando Maldonado**

Fundador y CEO en Soul Marketing, agencia digital enfocada en performance y dirigida al mercado internacional. Y docente de Google Analytics y medios digitales en Senpai Academy.

### **Roberto Balaguer Prestes**

Lic. en Psicología, Investigador en Cultura Digital, Magister en Educación, Docente universitario (CLAEH y UCU) y Coordinador IT en St. Patrick's College.

### **Milton Gianola**

Lic. en Análisis de Sistemas y Analytics Director en Intermedia, Uruguay. Se desempeña en el área de Servicios y tecnologías de la información. Lidera proyectos de TI y Business Analytics para la industria de Servicios, Financieras, Retail, Seguros, Salud entre otras; habiendo trabajado en varios países de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe. Docente de Business Discovery e Introducción al BI en Instituto CPE. Docente Diploma Análisis de Datos Empresariales