

Diploma en Análisis de Datos Empresariales

DESCRIPCIÓN

Los grandes volúmenes de información almacenados por la mayoría de las organizaciones constituyen un activo de importancia capital, ya que han sido generados o capturados a través de los procesos que soportan su operación. Ocultos en las bases de datos, se encuentran las características de la organización, el comportamiento de los clientes, las estructuras productivas, los resultados de diversas decisiones y muchas claves para la mejora del desempeño.

Las técnicas de Data Mining han demostrado que es posible analizar los datos almacenados, con el fin de descubrir información valiosa para la gestión operativa y estratégica del negocio. Resulta clave entender y realizar la extracción automática de información, explotar grandes bases de datos, realizar análisis estadístico, obtener patrones y concebir sistemas inteligentes que generen un mejor entendimiento para el soporte de decisiones. El dominio de estas nuevas tecnologías y la gestión del conocimiento de los Procesos de Negocio basado en la explotación de datos es un gran desafío, al que habrá que responder con mayor formación.

Actualmente, el área de BI, en franca expansión, cobra protagonismo en el escenario global y en las organizaciones. El Diploma en Análisis de Datos Empresariales, única formación en Business Intelligence en nuestro país, posee una metodología innovadora que responde a la necesidad de formación práctica aplicada de los profesionales que actualmente trabajan en las áreas de Data Mining o quienes deseen integrarse a éstas.

DIRIGIDO A:

Dirigida a los profesionales que se desempeñan en Departamentos de Marketing, Comercial o Riesgo. El diploma es de interés para Contadores, Economistas, Licenciados en Estadística, Licenciados en Administración, Profesionales en el área de Informática, Sociólogos, entre otros. En general toda persona que esté interesada en el análisis de datos como forma de incorporar valor en una organización.



OBJETIVO

Los egresados serán capaces de extraer la información guardada en bases de datos relacionales, crear indicadores para su posterior comunicación a través de tableros de control y reportes y finalmente aplicarle diferentes técnicas de análisis para poder producir conocimiento que será utilizado para la toma de decisiones empresariales que repercutan directamente sobre la rentabilidad del negocio.

*“Lo que no se puede medir no se puede administrar”
Bill Hewlett*

METODOLOGÍA

La metodología predominante es el dictado de clases presenciales mediante la presentación del contenido teórico de manera intuitiva mediante ejemplos para después pasar a trabajar con casos prácticos directamente sobre el software específico del curso. Una excepción a esta regla la constituye la materia Calidad de datos que es en modalidad videoconferencia.

DURACIÓN Y CARGA HORARIA

El diploma tendrá una duración de 10 meses con una carga horaria de 4 horas semanales

■ SQL PARA ANÁLISIS DE DATOS

Se pretende que el estudiante sepa la estructura y organización de la información en una empresa, la definición de una base de datos relacional y la escritura de queries analíticos utilizando el software específico (MS SQL).

■ CALIDAD DE DATOS

En este módulo, se realizará un análisis de las buenas prácticas y la importancia de los diferentes niveles de calidad en una organización. Emplearemos Google Refine con el fin de detectar incoherencias en los datos almacenados en la empresa y así transformarlos en un nuevo formato que nos permita su análisis.

■ CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES Y DISEÑO DE REPORTES

La construcción de indicadores y el diseño de reportes son esenciales para la toma de decisiones tanto a nivel gerencial y directivo. Para ello utilizaremos el MS Reporting Services y GXquery 4.0.

■ MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LOS NEGOCIOS

Se trabajará con Modelos de Segmentación y Modelos econométricos como la Regresión Lineal y Modelos para Variable Dependiente binaria (Logit, Probit) empleando los software Stata y Gretl.

PERFIL DEL EGRESADO

Luego de concluido el Diploma en Análisis de Datos empresariales, el egresado será capaz de:

- **Comprender las formas más efectivas de utilizar estratégicamente los grandes volúmenes de datos que almacenan las organizaciones.**
- **Dominar los principios básicos de los métodos computacionales para el modelado de datos, la metodología, los principios y las técnicas de Data Mining.**
- **Adquirir los conocimientos específicos en el área de análisis de datos utilizando herramientas apropiadas para descubrir y comunicar información relevante para la efectiva toma de decisiones**
- **Asumir la responsabilidad de liderar las actividades de análisis de datos en una organización.**

ERP, CRM, BPM, email y Redes Sociales producen toneladas de Información.

¿Que vas a hacer para usarlas en tu beneficio?



Apoyan:

GeneXus™

